

María José Jordá (Alicante, 1975), es responsable de 'Digital & Customer Experience' de la Fundación Microfinanzas BBVA y colabora con el programa 'Academy for women entrepreneurs', una iniciativa que busca dar herramientas a mujeres emprendedoras. Jordá participó ayer en la inauguración, celebrada en

Casa África, de la iniciativa originada por la Embajada de Estados Unidos en España en colaboración con la Asociación Heroikka. Sesenta emprendedoras se beneficiarán de este programa en Gran Canaria y Tenerife, lo que permitirá "fomentar el intercambio de ideas para triunfar".

María José Jordá

Responsable de 'Digital y Customer Experience' de la Fundación Microfinanzas BBVA

"La sociedad está haciendo un gran esfuerzo por ser mucho más igualitaria"

A. Saavedra

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Participó ayer en la inauguración del programa 'Academy for women entrepreneurs'. ¿Cuáles son los objetivos de esta iniciativa?

El *Academy for women entrepreneurs* [academia de emprendedoras] es una iniciativa patrocinada por la Casa Blanca dentro de un programa de empoderamiento de la mujer. Se ha llevado a cabo en 26 países y ya han pasado por él más de 2.000 mujeres. Se trata de dar herramientas y metodología a mujeres emprendedoras para que hagan negocios sostenibles y produzcan desarrollo económico. El programa se desarrolla a través de las embajadas americanas locales en cada país. Se ha dado en América Latina, en el Caribe y en África, y ahora llega a Europa de la mano de la embajada americana en España.

¿Qué ideas se llevaron ayer las empresarias que asistieron a su taller?

Es un taller de capacitación de *Design Thinking*, una técnica que nace en Estados Unidos y lo que hace es plantear la forma en la que se crean las empresas del siglo XX, y algunas del siglo XXI. Estas parten de pensar en una oportunidad de negocio, crear una solución, y buscar cómo puedo vendérselo al cliente. Así ha sido como se ha creado valor en las empresas, y *Design Thinking* plantea darle la vuelta. Coger primero al cliente, entender sus necesidades, a partir de ahí crear una solución y el negocio ya vendrá. Airbnb es un ejemplo.

¿Por qué se celebra el programa en Gran Canaria?

Por su situación estratégica entre los tres continentes, África, América y Europa. Se pueden desarrollar importantes lazos económicos. Aquí hay un ecosistema emprendedor en pleno desarrollo. Las Islas mezclan culturas, mezclan orígenes, contactos. Hay una riqueza cultural muy buena y eso lo hace un punto estratégico perfecto para desarrollar programas de este tipo.

¿Cuáles son las principales barreras a las que se enfrenta un emprendedor?

Las barreras del emprendedor



María José Jordá ayer en Casa África justo antes de comenzar su taller para emprendedoras. | JUAN CASTRO



"Las barreras para las nuevas empresarias se multiplican porque el tejido corporativo está constituido por varones"

suelen estar relacionados con el *networking* [formar relaciones empresariales]. Surgen cuando falta conocer a otras personas que ya han emprendido o conocer a otras personas que ya tienen negocios. Lo más importante de un emprendedor es el talento y ese talento lo voy a encontrar cuando haga ese *networking*. También la formación, un empresario necesita tener una capacitación. Lo último que se necesita es la financiación, pero sin las dos anteriores es difícil pensar en dinero. En el caso de una emprendedora, las barreras se multiplican, porque no hay tanto entorno empresarial para que se relacionen. En Europa ni un 20% de las mujeres son emprendedoras y fundadoras de empresas.

¿El hecho de ser mujer influye en el mundo empresarial?

La forma de emprender de hombres y mujeres es diferente. Creo que el desarrollo de un negocio está muy relacionado con los contactos y digamos que hoy el tejido empresarial está constituido sobre una base de varones. Hay que potenciar que las mujeres se junten para hablar de negocios. Hay que fomentar que exista intercambio de ideas entre mujeres porque desde hace mucho tiempo se les ha relegado a otro tipo de tareas y ahora la mujer ocupa todos los espacios de la sociedad, es el momento para que se creen esas redes.

¿Los emprendedores canarios encuentran más dificultades que el resto como consecuencia de la insularidad?

Yo creo que Canarias cuenta con los beneficios de formar parte de España, de estar muy cerca de África y de ser un punto de unión entre continentes, yo creo que no es un impedimento.

¿En qué medida la digitalización ha impulsado el número de emprendedores?

La digitalización ha influido en que por primera vez en la historia de la humanidad estemos todos conectados y al estar conectados

intercambiamos información, conocimiento. La innovación y la tecnología se ha acelerado por esta conexión. Y en la emprendeduría ha pasado eso.

¿Existen las mismas oportunidades en España que en otros países?

Depende del ecosistema emprendedor que exista en la ciudad en la que te mueves. Suiza puede ser un país muy emprendedor pero si yo vivo a 200 kilómetros de la capital pues la relación con los demás será poca. Es importante que haya plataformas donde me pueda conectar, donde pueda intercambiar conocimiento. También está muy determinado por las ayudas de los estados y si hay posibilidad de financiación.

Todavía hay carreras científicas en las que las mujeres están infrarrepresentadas. ¿Dónde está la clave para que esto cambie?

Es muy cultural. Hay muchísimos factores que nos influyen en la elección de los estudios desde que somos pequeños. La manera en la que nos educan, los comentarios que escuchamos. La sociedad ahora está haciendo un gran esfuerzo por cambiar esto, se está creando una sociedad mucho más igualitaria y ya lo vemos en nuestros hijos.

El comité ejecutivo del PP en Gran Canaria aprueba su nueva estructura

Óscar Mata es el secretario general y se han designado cuatro vicesecretarías

LA PROVINCIA / DLP
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El comité ejecutivo del Partido Popular (PP) de Gran Canaria ha aprobado por unanimidad, a propuesta del presidente insular, Poli Suárez, la nueva estructura de los populares, integrada por cuatro vicesecretarías y 22 secretarías insulares. Óscar Mata ha sido nombrado secretario general del partido y sustituye a la actual coordinadora general autonómica, Auxiliadora Pérez. El presidente del Comité Local será Borja Benítez de Lugo y la secretaria del comité electoral será Chari Rodríguez. En cuanto a las vicesecretarías, Mónica Nuez estará al cargo de la de Organización, Josemi Álamos del área de Acción Sectorial, Sonsoles Martín controlará la de Acción Social y Margarita López la de Participación.

Durante su intervención en el comité ejecutivo, Suárez señaló que como presidente del PP de Gran Canaria seguirá trabajando para alcanzar dos objetivos: hacer crecer a la organización para que sea el principal referente político en la Isla y defender, al mismo tiempo, los intereses de todos los grancanarios, "de aquellos que apuestan por estas siglas y de aquellos otros que necesitan al PP como garantía de avance y oportunidades".

"Mi objetivo también es conseguir que todos los grancanarios, vivan donde vivan, puedan disfrutar de los mismos derechos y oportunidades, de los mismos servicios públicos básicos con el mismo nivel y la misma calidad", añadió el presidente del PP de Gran Canaria. Suárez puso el acento en la importancia de dar protagonismo a las bases del partido, "los afiliados son los pilares indispensables que nos sostienen, los cimientos del PP, porque ninguna otra fuerza política tiene unos afiliados tan comprometidos y solidarios como los nuestros".

La nueva estructura del PP está representada por 30 cargos, de los cuales el 50% son mujeres y el otro 50% hombres, personas que, según indicó Suárez, "conocen perfectamente los objetivos del partido, con amplia experiencia en la gestión y en las políticas municipales, un equipo caracterizado por su compromiso y capacidad de trabajo".